

# メーカーカーテンの可能性広げるモノ作り

## カーテン事業底堅く

### 国内縫製キャパ拡充検討

#### サンコロナ小田

サンコロナ小田（大阪府大阪市中央区）の2021年6月期のカーテン事業の売上高は、前期比横ばいでの着地を見込む。ブランドメーカーのオ

ーダーカーテン向け、大手家具・インテリア小

り向けの既製カーテンは

ほぼ横ばいだった一方、

6月期のカーテン事業の

大手家具・インテリア小

売り向けのオーダーカー

テンが伸びた。同社は国内のほか中国

無錫に糸加工工場、上海・無錫・ベトナムにカー

テン縫製工場などグローバル生産拠点を持つ。国内では協力工場である

糸企業、織布工場の技術力を生かした付加価値の

高い商材を提案する。ただ協力工場は減少傾向に

あり、織布工場は30社、擦糸企業25社程度となっ

ている。国内には縫製の協力工場もあるが、今後

を見据えて縫製キャパシティの拡充を検討して

いる。

仮燃・織物開発センター（石川県小松市）でス

ピーティーな試作も強

み。加えて10人規模の社内デザイナーがおり、市

場のニーズを捉えた企

画力に定評がある。